2025

Relazione di impatto

kerakoll

Relazione di impatto 2025

Sassuolo, 06 maggio 2026

Come Società Benefit siamo tenuti a redigere un report di impatto contenente le attività svolte e gli obiettivi futuri per il raggiungimento delle finalità di beneficio comune, come indicato dalla Legge italiana 28-12-2015 n. 208, Commi 376-384.

Lettera agli stakeholder



Le sfide ambientali, sociali ed economiche che caratterizzano il nostro tempo continuano a richiederci visione, responsabilità e capacità di agire in modo concreto e misurabile. In questo contesto, il nostro impegno come Gruppo e come Società Benefit si rinnova con determinazione, guidato dalla volontà di generare un impatto positivo duraturo.

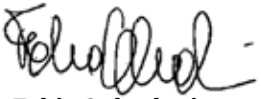
Anche quest'anno Kerakoll ha coniugato innovazione di prodotto, efficienza dei processi e attenzione alle persone, integrando la sostenibilità come leva strategica del proprio sviluppo.

Nel 2025 abbiamo compiuto passi significativi in questa direzione. La pubblicazione del primo Report di Sostenibilità basato sul GHG Protocol, comprensivo della misurazione delle emissioni Scope 1, 2 e 3 di Gruppo, rappresenta un traguardo fondamentale per la definizione di una strategia di decarbonizzazione solida e di lungo periodo.

Parallelamente, abbiamo continuato a investire sull'innovazione industriale e di prodotto. Nel corso dell'anno abbiamo raggiunto l'obiettivo di 185 Dichiarazioni Ambientali di Prodotto pubblicate e ampliato il nostro impegno nello sviluppo di soluzioni a basso impatto ambientale, lavorando su leganti alternativi, materie prime riciclate e sulla progressiva riduzione delle sostanze potenzialmente critiche nelle formulazioni. Al tempo stesso, numerosi interventi sugli impianti produttivi – dall'efficienza energetica all'autoproduzione da fonti rinnovabili – hanno contribuito a ridurre i consumi e migliorare le performance ambientali dei nostri stabilimenti.

Accanto all'attenzione per l'ambiente e per il nostro settore, resta centrale la cura per le persone. Nel 2025 abbiamo rafforzato i percorsi di formazione e sviluppo e promosso iniziative strutturate per la sicurezza, il benessere e il coinvolgimento dei collaboratori, nella convinzione che una crescita sostenibile non possa prescindere dalla qualità dell'ambiente di lavoro e dalla valorizzazione dei talenti.

Ogni sforzo raccontato in questa Relazione d'Impatto testimonia la nostra volontà di costruire un modello di sviluppo che unisca responsabilità, competenza e visione strategica, contribuendo in modo concreto alla transizione verso un'edilizia più sostenibile e attenta al benessere delle persone.



Fabio Sghedoni
Vice Presidente Esecutivo Kerakoll Group



Dichiarazione di Interdipendenza

La nostra Visione è un'economia globale che usa il Business come forza positiva.

Questa economia comprende una nuova forma di azienda, la B Corporation, che ha uno scopo più alto e crea un beneficio per tutti i portatori d'interesse, non solo gli azionisti.

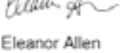
Come B Corporation e leader di questa economia emergente, crediamo che:
- → **dobbiamo essere il cambiamento che vogliamo vedere nel mondo**
- → **tutte le aziende dovrebbero essere gestite in modo da creare benessere per le persone e il pianeta**
- → **attraverso i propri prodotti, servizi, pratiche e profitti le aziende dovrebbero ambire a non causare danno e creare un beneficio per tutti**

Per fare questo, dobbiamo agire consapevoli che siamo dipendenti gli uni dagli altri e, quindi, responsabili gli uni verso gli altri e verso le generazioni future.

Director/Officer

6/13/2023
Date

Kerakoll
Company



Eleanor Allen
Director/Officer, B Lab Standards Trust

6/12/2023
Date of Current Certification

6/12/2026
Certification Expires

6/1/2023
Date of Original Certification

Certified
B
Corporation

Le nostre finalità Benefit

Kerakoll, in qualità di certificata B Corp, si impegna a creare luoghi sempre migliori in cui le persone possano vivere, nel benessere e nel rispetto dell'ambiente, collaborando con chi condivide la stessa passione per l'eccellenza e l'impegno ad operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente in quattro aree di interesse:

- → **sostenibilità di prodotto**
- → **processi e partnership strategiche**
- → **persone**
- → **civic engagement**

Il nostro oggetto sociale benefit include 9 finalità di beneficio comune sull'ambiente e sulle persone:

1. Greenbuilding

Utilizzare le migliori conoscenze (tecniche ed applicative di prodotto, scientifiche, industriali, ecc..) come strumento di crescita della società, sviluppando prodotti per l'edilizia della più alta qualità in termini di prestazioni tecniche ed ambientali e che abbiano il minor impatto possibile sulla sicurezza e salute di clienti, applicatori e utilizzatori delle abitazioni.

2. Rating di prodotto

Applicare metodologie di analisi e valutazione del profilo di sostenibilità dei prodotti in linea con le migliori conoscenze scientifiche (science-based approach).

3. Processi innovativi

Lo sviluppo dei più innovativi standard industriali al fine di ridurre in modo significativo l'impronta ambientale dei processi produttivi, logistici e della supply chain, compresa l'estrazione delle risorse, l'uso di fonti energetiche, l'uso di sostanze tossiche ed i rifiuti, le emissioni di gas serra con un obiettivo di decarbonizzazione.

4. Partnership strategiche

L'attivazione di partnership strategiche con i migliori operatori della filiera o complementari per prodotti e servizi, allo scopo di avviare iniziative di business orientate alla sostenibilità e all'economia circolare.

5. Ricerca scientifica
La collaborazione con enti di ricerca scientifica e culturali in iniziative volte alla protezione dell'ambiente ed al benessere della comunità con un particolare focus sul miglioramento del ciclo di vita e delle performance degli edifici in tutti i suoi aspetti, compresa l'installazione, l'uso e il riciclo.

6. Sicurezza
La progettazione di modelli operativi che mettano sempre al primo posto la sicurezza dei lavoratori, formulando prodotti ed utilizzando materiali con sempre minore pericolosità e impatto ambientale nella consapevolezza del ruolo sociale dell'impresa e della sua responsabilità come parte della comunità.

7. Benessere dei collaboratori
Il perseguimento del benessere dei propri dipendenti e dei collaboratori attraverso il costante monitoraggio delle condizioni degli ambienti di lavoro, la promozione dell'inclusione dell'equilibrio dell'attività lavorativa e familiare.

8. Percorsi di crescita
La creazione di opportunità di crescita in un ambiente lavorativo che generi innovazione e che permetta alle persone di esprimersi al meglio attraverso una cultura fondata sul merito, sulle pari opportunità e sul senso di appartenenza.

9. Civic engagement
Il supporto a organizzazioni non profit, fondazioni, enti del terzo settore, società sportive, enti religiosi e comunità locali in progetti finalizzati ad un impatto positivo sulla salute, sulla vita sociale delle persone, verso categorie di persone disagiate o con problematiche di ogni tipo, con impatti positivi sull'ambiente in cui viviamo e sul patrimonio culturale..

Company overview

Kerakoll Group





Impatti 2025 e obiettivi 2026



1 Greenbuilding

La finalità a statuto

L'utilizzo delle migliori conoscenze (tecniche ed applicative di prodotto, scientifiche, industriali, ecc.) come strumento di crescita della società, sviluppando prodotti per l'edilizia della più alta qualità in termini di prestazioni tecniche ed ambientali e che abbiano il minor impatto possibile sulla sicurezza e sulla salute di clienti, applicatori e utilizzatori delle abitazioni.

Impatti 2025

Prodotti a basso impatto ambientale
Nel 2025 abbiamo ulteriormente ampliato il nostro Indoor Air Quality (IAQ) Lab per la misurazione delle emissioni dei VOC (Volatile Organic Compounds) introducendo due ulteriori camere di prova gestite via software, rispetto alle 14 già disponibili presso il centro ricerche Kerakoll GreenLab. Queste ultime, che ci permettono un monitoraggio costante e puntuale delle emissioni di sostanze organiche volatili delle nostre materie prime e dei nostri prodotti in diverse fasi del ciclo di vita, rappresentano per noi un punto fondamentale per proporre sul mercato prodotti sempre più salubri per gli utilizzatori finali. Il laboratorio rappresenta un elemento abilitante per la certificazione delle emissioni, contribuendo al raggiungimento di oltre 600 prodotti Kerakoll certificati EC1 Plus (GEV) o classificati A+ con etichetta "Émissions dans l'Air Intérieur" secondo ISO 16000.

Parallelamente abbiamo proseguito il lavoro di miglioramento delle formulazioni con l'obiettivo di ridurre la presenza di sostanze potenzialmente critiche. In particolare, nel 2025 abbiamo investito nella riduzione dei biocidi, storicamente utilizzati per garantire una durabilità prolungata dei prodotti. Considerato il progressivo rafforzamento dei requisiti di etichettatura e l'attenzione crescente verso la sicurezza chimica, abbiamo avviato la revisione di alcune formulazioni e principi attivi per limitarne l'utilizzo, mantenendo allo stesso tempo livelli analoghi di durabilità e prestazioni. Un'ulteriore priorità ha riguardato la progressiva eliminazione di sostanze reprotossiche. Nel corso dell'anno abbiamo individuato soluzioni formulative alternative, in particolare nei prodotti epossidici come i

diluenti reattivi, con l'obiettivo di evitare che tali prodotti rientrassero in questa categoria di tossicità. Grazie a questo lavoro siamo riusciti a intervenire su circa l'80% dei prodotti interessati.

Accanto alla sicurezza delle formulazioni, nel 2025 abbiamo continuato a lavorare sulla transizione dei materiali, in particolare sul tema dei leganti cementizi. Considerando che questi ultimi rappresentano circa il 60% delle emissioni totali di Gruppo, il passaggio a soluzioni alternative rappresenta per noi una scelta strategica per contribuire alla riduzione delle emissioni indirette Scope 3 lungo la filiera dei materiali.
In questa prospettiva si inserisce anche il nostro impegno verso l'economia circolare e l'utilizzo di materie prime riciclate. Un ruolo chiave è svolto da Mi.Gra., azienda parte del nostro Gruppo, che nel 2025 ha prodotto oltre 230.000 tonnellate di carbonato di calcio, proveniente per il 24% dai ravaneti, ossia i depositi di scarti lapidei derivanti dalle attività di estrazione e lavorazione del marmo, tipici dei bacini marmiferi. Il recupero di questi materiali consente di valorizzare residui che altrimenti rimarrebbero inutilizzati, trasformandoli in materia prima secondaria per applicazioni industriali. Di questa produzione, circa il 70% è stata destinata a Kerakoll, contribuendo a integrare nei nostri prodotti materie prime riciclate e a ridurre il ricorso a risorse vergini.

Packaging riciclato

Gli imballaggi in plastica che utilizziamo non sono tutti uguali: dove fattibile tecnicamente, garantendo la funzionalità dell'imballo, stiamo introducendo gradualmente contenuti di plastica riciclata. Il 79% degli articoli con imballaggi di questa tipologia fa utilizzo di post industrial recycled plastic (pre-consumo), ovvero proveniente da scarti industriali, mentre il restante 21% da post consumer recycled plastic (post-consumo), ovvero proveniente da rifiuti da raccolta differenziata; inoltre, il contenuto medio di plastica riciclata è pari al 60%, a conferma dell'impegno a diminuire l'impiego di materia prima vergine laddove tecnicamente possibile.

Considerando il peso totale degli imballi in plastica, circa il 23% è costituito da materiale riciclato. Questo dato si inserisce in un percorso graduale di evoluzione del packaging, orientato ad aumentare progressivamente l'utilizzo di materiali riciclati nel rispetto dei requisiti di qualità, sicurezza e prestazione.

Obiettivi 2025	Stato	Note
Proseguire nella progettazione e certificazione di prodotti a basse emissioni VOC per rispettare i criteri di indoor air quality stabiliti da protocolli di sostenibilità per le costruzioni (LEED, CAM e similari).	Raggiunto	

KPI di sintesi

→ **600+ prodotti certificati EC1 Plus (GEV) o classificati A+ (ISO 16000)**

Obiettivi 2026

→ **Proseguire lo sviluppo di prodotti salubri e ad impatto ridotto (leganti alternativi, materie prime riciclate, e similari).**
→ **Aumentare la percentuale di plastica riciclata nei packaging.**



Impatti 2025 e obiettivi 2026



2 Rating di prodotto

La finalità a statuto

L'applicazione di metodologie di analisi e valutazione del profilo di sostenibilità dei prodotti in linea con le migliori conoscenze scientifiche (science-based approach).

Impatti 2025

Environmental Product Declaration

All'inizio del 2025, provando ad alzare ulteriormente l'asticella rispetto all'anno precedente, ci siamo posti l'obiettivo di realizzare 100 Dichiarazioni Ambientali di Prodotto (EPD - Environmental Product Declarations) conformi allo standard EN 15804. Grazie al costante lavoro svolto durante l'anno, abbiamo raggiunto il traguardo che ci eravamo prefissati. Questo numero ci porta ad un totale di 185 prodotti misurati con EPD attualmente in corso di validità.

Strategic Life Cycle Assessment

Anche nel 2025 abbiamo proseguito la sperimentazione del Strategic Life Cycle Assessment (SLCA), la metodologia ideata da The Natural Step che, grazie a decenni di ricerca scientifica, permette di analizzare la sostenibilità dell'intero ciclo di vita di un prodotto, dalla fase di estrazione delle materie prime fino al suo utilizzo e smaltimento, valutandone il rispetto dei principali criteri di sostenibilità. Nel 2025, abbiamo approfondito l'esperienza di utilizzo del SLCA nell'ambito di una ricerca scientifica internazionale sullo sviluppo di prodotti sostenibili. Siamo, infatti, stati intervistati dalla società di consulenza NATIVA per analizzare come strumenti di eco-design vengano adottati e adattati nel contesto industriale specifico e quali impatti organizzativi generino, in particolare in termini di sensibilità ai temi sociali e ambientali, processi decisionali e progressiva integrazione della sostenibilità nel business.

Criteri ambientali minimi e altri schemi certificativi di sostenibilità dell'edificio
Seguendo un principio di trasparenza e con l'obiettivo di facilitare lo scambio di informazioni sui nostri prodotti con i partner con cui collaboriamo, nel 2025 abbiamo messo a disposizione sul nuovo sito web aziendale kerakoll.com tutta la documentazione CAM, EPD e i certificati VOC, finalizzati ai cantieri di opere pubbliche o che seguono gli schemi certificativi di sostenibilità dell'edificio (LEED, BREEAM, WELL, ecc.). Attualmente i nostri prodotti che soddisfano gli standard CAM sono 348, che corrispondono a circa l'88% del totale dei prodotti a catalogo.

Obiettivi 2025	Stato	Note
Continuare l'implementazione delle Dichiarazioni Ambientali di Prodotto, effettuando nel 2025 lo studio di 100 prodotti.	Raggiunto	

KPI di sintesi

→ **185 EPD pubblicate**

Obiettivi 2026

→ **Aumentare il numero di certificazioni e test report finalizzati all'ottenimento dei requisiti CAM, BREEAM, LEED, ecc.**

Impatti 2025 e obiettivi 2026



3 Processi innovativi

La finalità a statuto

Lo sviluppo dei più innovativi standard industriali al fine di ridurre in modo significativo l'impronta ambientale dei processi produttivi, logistici e della supply chain, compresa l'estrazione delle risorse, l'uso di fonti energetiche, l'uso di sostanze tossiche ed i rifiuti, le emissioni di gas serra con un obiettivo di decarbonizzazione.

Impatti 2025

Carbon Footprint e GHG Protocol
Nel 2025 abbiamo pubblicato il nostro primo Report di Sostenibilità basato sull'anno 2024. Tra le numerose iniziative e gli aspetti della vita aziendale rendicontati, il Report include anche la misurazione delle emissioni di CO_2 di Scope 1, Scope 2 e Scope 3 di Gruppo. La raccolta e l'elaborazione di questi dati ha richiesto un lavoro approfondito e strutturato, che rappresenta per noi una base solida su cui costruire la nostra strategia di decarbonizzazione. Questo percorso ha posto le fondamenta di un piano di lungo periodo attualmente in fase di sviluppo, orientato alla massima riduzione dei consumi e delle emissioni.

Inoltre, verso la fine del 2025 abbiamo sottoposto il nostro calcolo delle emissioni 2024 a un'opinione di verifica secondo lo standard GHG Protocol da parte dell'ente Bureau Veritas, che ha certificato la correttezza delle nostre assunzioni e dei nostri risultati.

EcoVadis

Nel 2025 abbiamo continuato e ampliato il nostro percorso di valutazione e monitoraggio delle performance ambientali, sociali ed etiche dei nostri fornitori attraverso la piattaforma EcoVadis che, analizzando criteri quali la gestione ambientale, i diritti umani, le pratiche lavorative, l'etica e la sostenibilità dei fornitori, promuove business responsabili e ci aiuta nel nostro processo di due diligence.

Nel 2025 l'iniziativa è stata estesa alle nostre sedi estere e, così facendo siamo riusciti a coinvolgere il 64% dei fornitori di materie prime e imballi a livello mondiale, oltre che altre tipologie di fornitori di Kerakoll SpA. Nel 2026 l'obiettivo sarà quello di creare un approccio sempre più strutturato di ingaggio dei fornitori volto a valorizzare la collaborazione con i partner più virtuosi e stimolare e supportare il miglioramento continuo delle performance sostenibili di coloro che necessitano azioni correttive.

Iniziative Energy

Nel corso del 2025 sono state implementate numerose iniziative volte all'efficienza energetica dei processi aziendali e conseguente riduzione dei consumi. In primo luogo, come ormai prassi consolidata, ci siamo dotati di certificati di Garanzia d'Origine per tutti gli stabilimenti italiani, assicurando così l'utilizzo di energia elettrica al 100% da fonti rinnovabili.

Sempre nel 2025, nel parco auto aziendale abbiamo sostituito sei veicoli a motore endotermico con altrettanti veicoli full electric, con l'obiettivo di ridurre le emissioni legate agli spostamenti lavorativi dei nostri collaboratori, fra cui i trasferimenti intra-plant e presso i nostri partner. I nuovi autoveicoli, caratterizzati da un'autonomia di circa 400 km e quindi elevate prestazioni in termini di efficienza, sono stati assegnati ai sei stabilimenti italiani e messi a disposizione per la mobilità locale e per gli spostamenti su tutto il territorio nazionale.

Inoltre, nel 2025 abbiamo installato due nuovi impianti fotovoltaici presso gli stabilimenti di Rubiera (RE) e Brugine (PD), con un risparmio energetico medio annuo stimato pari a circa 1.000 MWh, oltre a una significativa riduzione delle emissioni relative. L'impianto di Rubiera è già entrato in funzione, mentre quello di Brugine sarà operativo nei primi mesi del 2026. Il prossimo anno verrà messo in esercizio anche l'impianto fotovoltaico a servizio dell'ampliamento dello stabilimento di via Pedemontana a Sassuolo, già installato e pronto all'avvio.

Presso lo stesso stabilimento di Sassuolo nel 2025 abbiamo anche sostituito tre carrelli elevatori con batterie al piombo con due carrelli dotati di batterie al litio, caratterizzati da rendimenti energetici più elevati. Questa scelta consente di ridurre i consumi elettrici complessivi, aumentare la durata utile dei mezzi e conseguentemente diminuire la produzione di rifiuti, contribuendo ulteriormente al miglioramento delle performance ambientali del sito.

Infine, abbiamo completato e messo in esercizio la nuova sala compressori di Rubiera (RE) che, a partire dal prossimo anno, permetterà di ottenere un significativo miglioramento delle performance energetiche dello stabilimento. Grazie alla maggiore efficienza delle nuove macchine installate, l'impianto raggiungerà un livello di efficienza pari a circa 0,10 kWh/m³, con una riduzione dei consumi della sala compressori stimata intorno al 30%. Parallelamente, il sistema di recupero termico consentirà di valorizzare il calore generato dal raffreddamento dei compressori, contribuendo al completamento del revamping della centrale termica realizzato nel 2024. Questo permetterà di ridurre i consumi complessivi di gas naturale dello stabilimento di oltre 40.000 Smc all'anno. In ultimo, l'impianto di gestione condensa consente di separare i residui di olio dalle acque di scarico, evitandone lo smaltimento come rifiuto pericoloso.

Lo stabilimento di via Pedemontana si allarga
A coronamento di un progetto pluriennale, nel 2025 è stata inaugurata una parte dell'ampliamento del sito produttivo di Sassuolo, in via Pedemontana. Il nuovo stabilimento è stato progettato per coniugare crescita industriale, efficienza operativa e responsabilità ambientale. Le nuove linee hanno introdotto tecnologie che permettono una riduzione misurabile dei consumi energetici e, allo stesso tempo, un raddoppio della produttività, migliorando l'utilizzo delle risorse e garantendo maggiore stabilità dei processi.

La configurazione degli spazi e della viabilità interna riduce le interferenze tra mezzi e persone e si integra con la futura implementazione di un sistema intralogistico automatico interrato, limitando traffico e movimentazioni manuali.

L'impatto ambientale legato alla rumorosità degli ambienti è stato ridotto grazie a rivestimenti fonoassorbenti nelle aree di scarico cisterne, mentre per limitare la dispersione delle polveri sono state installate nel sistema di aspirazione delle sonde triboelettriche che generano piccole correnti elettriche al passaggio delle polveri per rilevarle e segnalarne eventuali dispersioni in atmosfera.

Infine, in tutto il plesso abbiamo adottato standard avanzati di sicurezza, con architetture ridondanti e protezioni contro il rischio di esplosione, insieme alla predisposizione di soluzioni per la riduzione della movimentazione manuale dei carichi, migliorando in modo strutturale le condizioni di lavoro e la qualità complessiva dell'ambiente produttivo.

PaperCut
Nel 2025 abbiamo avviato un progetto di revisione e ottimizzazione del nostro parco stampanti, con l'obiettivo di migliorare l'efficienza e ridurre l'impatto ambientale associato alla gestione documentale. Grazie all'adozione del software PaperCut, possiamo monitorare l'utilizzo di carta e toner, incentivare pratiche più sostenibili e limitare le stampe non necessarie con il sistema di follow-me printing. Abbiamo, inoltre, introdotto stampanti di nuova generazione, progettate per ridurre il consumo energetico e le emissioni di CO_2. L'intero progetto è stato supportato da una fase di formazione interna per favorire un utilizzo consapevole delle nuove tecnologie.

Obiettivi 2025	Stato	Note
Realizzazione di una nuova sala compressori con sistema di recupero termico per riscaldamento nel nostro stabilimento di Rubiera.	Raggiunto	
Sviluppo di una piattaforma energetica con relativa acquisizione di tutti i punti di misura, inoltre predisposizione di una dashboard per la reportistica.	Raggiunto	La predisposizione della dashboard è stata posticipata.
Completamento ed installazione dei nuovi impianti fotovoltaici nei due plant di Rubiera e Brugine e conseguente messa in servizio.	Parzialmente raggiunto	È in corso la messa in servizio nello stabilimento di Brugine.
Sostituzione di 3 carrelli elevatori dotati di batteria al piombo con 2 carrelli elevatori dotati di batteria al litio nel plant di Sassuolo.	Raggiunto	
Valutare il reintegro dei materiali dal sampling nel ciclo produttivo per ridurre i materiali di scarto almeno del 70%.	Raggiunto	
Portare a regime i volumi delle materie prime trasportate su rotaia presso lo scalo di Massa Zona Industriale.	Raggiunto	
Programmare e realizzare una campagna di simulazioni di situazioni emergenziali finalizzate agli aspetti e agli impatti ambientali. Il fine è quello di migliorare ed estendere l'operatività delle Squadre di gestione emergenze oltre i "soli" aspetti safety dei Piani Emergenze aziendali.	Raggiunto	

KPI di sintesi

→ **64% dei fornitori di Gruppo ingaggiati con EcoVadis**

Obiettivi 2026

→ **Portare l'efficienza della sala compressori di Rubiera oltre il 25% e completare l'impianto di recupero termico per il riscaldamento.**
→ **Portare l'indice di autoconsumo degli impianti fotovoltaici di Rubiera e Brugine oltre, rispettivamente, il 12% ed il 18%.**
→ **Mettere in servizio l'impianto fotovoltaico dell'ampliamento dello stabilimento di via Pedemontana a Sassuolo (MO).**
→ **Aumentare il grado di copertura di fornitori con scorecard EcoVadis attiva.**
→ **In collaborazione con il partner Beneventi, avviare l'area test del primo camion elettrico e svolgere l'analisi delle performance del mezzo.**



4 Partnership strategiche

La finalità a statuto

L'attivazione di partnership strategiche con i migliori operatori della filiera o complementari per prodotti e servizi, allo scopo di avviare iniziative di business orientate alla sostenibilità e all'economia circolare.

Impatti 2025

Caltra Nederland B.V.
Un'importante tappa nel nostro percorso verso un'edilizia sempre più sostenibile è stata l'acquisizione strategica, lo scorso maggio, dell'azienda Caltra Nederland B.V. L'azienda olandese opera per lo sviluppo, la produzione e la commercializzazione di supplementary cementitious materials (SCMs) e low-carbon clinker, tecnologie chiave per ridurre significativamente le emissioni di gas serra all'interno dei prodotti da costruzione. L'unione delle reciproche competenze, risorse e visione strategica ci permetterà negli anni a venire di accelerare lo sviluppo di leganti alternativi a basse emissioni di carbonio, in linea con gli obiettivi globali di decarbonizzazione del comparto cementizio, responsabile di circa il 7% delle emissioni totali di gas serra.

Ideas for future
Nel corso del 2025 abbiamo lanciato "Ideas for Future", una call for ideas dedicata a chi raccoglie soluzioni innovative per il futuro dell'edilizia. L'iniziativa, realizzata in collaborazione con la design consultancy Logotel, ha avuto l'obiettivo di intercettare idee capaci di promuovere un settore delle costruzioni sempre più sostenibile, tecnologico e orientato al benessere delle persone. Sono arrivate oltre 50 candidature suddivise in tre aree tematiche: materiali e tecnologie per un'edilizia più sicura e sostenibile, soluzioni digitali a supporto dei professionisti della progettazione e strumenti innovativi per il settore. I tre progetti finalisti hanno poi presentato le proprie idee nel Pitch Day di giugno, svoltosi presso il Kerakoll GreenLab di Sassuolo.

Il vincitore è stato il progetto "Calcestruzzo Bioricettivo" della start-up RD-29, una soluzione innovativa per rivestimenti edilizi che integra materiali naturali e di scarto, favorisce la crescita di muschi e licheni e contribuisce a migliorare il microclima urbano, riducendo l'impatto ambientale. Oltre a un contributo

economico riconosciuto a tutte le realtà finaliste, abbiamo avviato insieme al progetto vincitore un percorso di co-sviluppo, permettendogli di accedere a competenze, risorse e network per trasformare la loro visione in una soluzione concreta.

Ideas for Future si è confermata così non solo come una sfida, ma come un vero e proprio spazio aperto di innovazione, rafforzando la nostra convinzione che il futuro dell'abitare sostenibile nasca dal confronto, dalla contaminazione e dalla capacità di costruire insieme risposte innovative e durature nel tempo.

B Local Modena

Nel corso del 2025 abbiamo consolidato il nostro impegno per la promozione di un'economia locale più sostenibile con il progetto B Local Modena, la prima iniziativa sviluppata in collaborazione con altre aziende del territorio certificate B Corp e appartenenti a quindici settori differenti. Il network, che contava quindici imprese a inizio anno cresciute a ventuno a dicembre, è stato ufficialmente presentato il 4 marzo 2025 presso la nostra sede del Kerakoll GreenLab di Sassuolo, in concomitanza con il B Corp Month.

Il percorso di B Local Modena, che era stato avviato in modo informale nel corso del 2024, ha favorito la collaborazione tra imprese del territorio che, seppur molto diverse fra loro, sono accomunate dalla volontà di generare un impatto positivo condiviso. Nel corso dell'anno, questa iniziativa ha mantenuto un approccio basato sulla co-progettazione e sul confronto continuo su temi chiave quali la circolarità, la cultura d'impresa e il rapporto con la comunità.

Come Kerakoll, durante l'anno abbiamo preso parte a un ampio ventaglio di iniziative molto diverse tra loro: abbiamo partecipato al Career Day "MoreJobs" organizzato da UniMoRe, pensato per creare un punto di contatto tra aziende, studenti e neolaureati; siamo poi andati a Ecomondo 2025, dove abbiamo preso parte a un evento presso lo stand di Garc S.p.A., insieme a numerosi speaker, tra cui NATIVA e B Lab Italia; successivamente abbiamo avuto l'opportunità di portare la nostra esperienza e le best practices del gruppo B Local Modena anche a Milano presso Avanzi Coworking, contribuendo a supportare le imprese interessate a sviluppare un movimento analogo sul territorio meneghino.

Negli ultimi mesi dell'anno, il nostro impegno si è tradotto anche in iniziative a forte impatto sociale: dalla Colletta Alimentare, che in Kerakoll realizziamo da molti anni e che nel 2025 per la prima volta ha aperto le porte anche a volontari provenienti da altre aziende B Local, fino alla visita al carcere di Sant'Anna di Modena, che ci ha permesso di entrare in contatto con tre laboratori impegnati nell'offrire ai detenuti percorsi di formazione e lavoro grazie all'operato di cooperative sociali.

Rifò e moda circolare

A partire da febbraio 2025, in occasione della Giornata Nazionale del Risparmio Energetico e degli Stili di Vita Sostenibili, il cui tema era la moda circolare, abbiamo aderito al progetto di take-back dei capi in denim promosso da Rifò, azienda B Corp fondata a Prato nel 2017 e attiva nella rigenerazione di materiali tessili pre-utilizzati. Abbiamo installato in tutte le nostre sedi italiane dei box dedicati alla raccolta di jeans usati, che sono stati successivamente raccolti e trasformati in nuovi capi d'abbigliamento attraverso processi di riciclo sostenibile. Per incentivare la partecipazione dei nostri collaboratori, Rifò ha previsto uno sconto sul proprio sito per chi dona i propri capi in denim, creando così un meccanismo concreto di coinvolgimento e sensibilizzazione. Grazie a questa iniziativa abbiamo raccolto ottantasette capi, stimolando attivamente le nostre persone e promuovendo comportamenti più consapevoli anche nei piccoli gesti quotidiani, per un'economia circolare che riduce gli sprechi e valorizza il riuso.

Obiettivi 2025	Stato	Note
Aumentare il numero di fornitori di materie prime e imballi con Scorecard Ecovadis e attivare la stessa piattaforma anche per i fornitori di servizi logistici.	Raggiunto	
Estendere il perimetro dei fornitori con scorecard attiva Ecovadis alle consociate estere ed i loro supplier.	Raggiunto	
Collaborare con la comunità delle B Corp e con partner strategici su iniziative di sostenibilità.	Raggiunto	
Calibrare e migliorare lo strumento di definizione dei target ESG per le partnership strategiche.	Raggiunto	

Obiettivi 2026

- → **Proseguire l'impegno con B Local Modena e ampliare il ventaglio di iniziative a cui partecipare.**
- → **Rinnovare la partnership con Rifò e ampliare le tipologie di indumenti che possono essere conferiti per il riciclo.**
- → **Attivare a totale copertura del parco partnership strategiche lo strumento di valutazione del profilo ESG implementato.**
- → **Attivare nuove partnership strategiche per l'utilizzo di leganti alternativi.**

Impatti 2025 e obiettivi 2026



5 Ricerca scientifica

La finalità a statuto

La collaborazione con enti di ricerca scientifica e culturali in iniziative volte alla protezione dell'ambiente ed al benessere della comunità con un particolare focus sul miglioramento del ciclo di vita e delle performance degli edifici in tutti i suoi aspetti, compresa l'installazione, l'uso e il riciclo.

Impatti 2025

Jointly - Envisioning the Future of Work(place)
Insieme al nostro partner di servizi per il welfare Jointly, abbiamo avviato una riflessione profonda su come sarà il lavoro nei prossimi venti, trent'anni. Abbiamo cercato di immaginare non solo quali competenze saranno necessarie, ma soprattutto quale ruolo potranno avere le relazioni tra le persone, la fiducia e il benessere all'interno delle organizzazioni e come tutto questo influenzerà la capacità di promuovere crescita e innovazione.

Da questa riflessione è nato "Envisioning the Future of Work(place)", uno studio presentato a giugno 2025 al Jointly Summit, che ci ha permesso di confrontarci con altre aziende ed esperti, condividendo la nostra visione e stimolando un pensiero critico su come le imprese possano evolvere, passando da strutture rigide e gerarchiche a modelli organizzativi più fluidi, permettendo di far emergere punti di vista diversi e sviluppare nuove soluzioni. Attraverso scenari provocatori e visionari, abbiamo esplorato possibilità che vanno oltre la concezione tradizionale di organizzazione e di spazio lavorativo, introducendo nuovi KPI che non misurano soltanto numeri o performance economiche, ma anche cura, fiducia e benessere del team, riconoscendo che le relazioni umane non sono un valore accessorio, ma la vera leva attraverso cui innovare, crescere e costruire ambienti di lavoro capaci di abilitare la creatività e l'autonomia delle persone.



Supporto all'UNI

Durante il 2025 abbiamo sostenuto grazie all'UNI, Ente Nazionale Italiano di Unificazione, il gruppo di lavoro ISO/TC207/SC7/WG8 nell'attività di segreteria, per favorire lo sviluppo e la diffusione degli standard internazionali in materia di Carbon Footprint di prodotto. Questo contributo permette di garantire un approccio rigoroso e trasparente alle attività di normazione, favorendo la collaborazione tra enti e la condivisione delle migliori pratiche a livello globale, supportando l'innovazione e la sostenibilità nei diversi settori industriali.

Partnership accademiche

Abbiamo consolidato il nostro impegno nella collaborazione con il mondo accademico, promuovendo iniziative a elevato valore formativo e scientifico. In particolare, abbiamo ospitato presso il nostro Kerakoll GreenLab di Sassuolo studenti e studentesse per lo svolgimento di tesi di laurea triennali e magistrali, provenienti da Università di Parma, Università di Modena e Reggio Emilia e Università di Bologna.

Parallelamente, sono proseguiti alcuni progetti di ricerca congiunti con l'Università di Trento focalizzati sul tema della corrosione, contribuendo allo sviluppo di competenze avanzate e all'innovazione tecnologica nel settore.

Inoltre, abbiamo svolto una lezione frontale presso l'Università di Modena e Reggio Emilia, nell'ambito di giornate dedicate al ruolo del chimico nel mondo dell'industria, offrendo agli studenti una testimonianza concreta delle opportunità e delle responsabilità della professione del ricercatore.

Infine, nel mese di marzo 2025 abbiamo ospitato l'Academy di Confindustria Emilia, dando la possibilità agli studenti di visitare i nostri stabilimenti e laboratori e condividendo con loro le best practices di sostenibilità e innovazione che attuiamo in Kerakoll.

Obiettivi 2025	Stato	Note
Avviare il processo di sostituzione dei materiali più emissivi all'interno dei nostri prodotti verso soluzioni alternative meno carbon-intensive.	Raggiunto	
Valutazione dell'introduzione di materiali a economia circolare come materia prima nei nostri prodotti.	Raggiunto	

Obiettivi 2026

- → **Proseguire la progettazione di prodotti con leganti alternativi e nuovi sistemi meno carbon-intensive.**
- → **Proseguire le valutazioni di inserimento di materiali a economia circolare come materia prima nei nostri prodotti.**

Impatti 2025 e obiettivi 2026



6 Sicurezza

La finalità a statuto

La progettazione di modelli operativi che mettano sempre al primo posto la sicurezza dei lavoratori, formulando prodotti ed utilizzando materiali con sempre minore pericolosità e impatto ambientale nella consapevolezza del ruolo sociale dell'impresa e della sua responsabilità come parte della comunità.

Impatti 2025

Sicurezza al centro
Nel 2025 è stato introdotto un modello di gestione più strutturato e coordinato per l'aggiornamento dei Piani di Emergenza aziendali. Il nuovo impianto organizzativo definisce in modo più chiaro processi, responsabilità e modalità operative, facilitando una risposta efficace in caso di situazioni critiche. L'intervento ha contribuito al miglioramento continuo della consapevolezza del personale e ad allineare gli standard di sicurezza operativa in tutti gli stabilimenti.

Inoltre, abbiamo portato a compimento un programma di formazione dedicato ai comportamenti sicuri e alla cultura della prevenzione. L'iniziativa, rivolta in particolare a capi turno, personale di manutenzione e dimostratori, ha avuto l'obiettivo di rafforzare la responsabilità individuale e collettiva, ridurre i comportamenti a rischio e promuovere un atteggiamento più proattivo e attento nei confronti della sicurezza dei lavoratori.

Infine, nel 2025 è stato realizzato uno studio approfondito sulla segnaletica e sulla viabilità interna, con l'obiettivo di definire un sistema più chiaro e facilmente comprensibile da tutti i soggetti coinvolti, inclusi trasportatori, fornitori e visitatori. L'analisi ha permesso di individuare aree di miglioramento e di uniformare criteri e modalità di segnalazione nei diversi stabilimenti. Una viabilità meglio organizzata riduce i rischi di interferenza, favorisce spostamenti più sicuri e contribuisce a rendere i percorsi interni più intuitivi e coerenti.

Kerakoll Safety Weeks

Sulla scia delle due precedenti edizioni, anche nel 2025 abbiamo rinnovato il progetto Safety Weeks, ampliandone la durata: non più una sola settimana, ma quattro settimane di appuntamenti dedicati alla sicurezza, alla salute e al benessere professionale, con l'obiettivo di mantenere alta l'attenzione su questi temi per un periodo più esteso. Questo appuntamento annuale rappresenta un'occasione preziosa per prendersi cura del proprio benessere psico-fisico e contribuire a costruire un ambiente di lavoro sempre più sano, sicuro e collaborativo. Tra le iniziative più innovative di quest'anno spicca un gioco di ruolo pensato per simulare situazioni di pericolo: un'esperienza immersiva che invitava a "sbagliare per imparare", permettendo ai partecipanti di verificare le proprie reazioni e interiorizzare i comportamenti corretti in totale sicurezza. Sul fronte medico, sono stati offerti diversi servizi di prevenzione e supporto, tra cui screening della tiroide, attività dedicate alla gestione dell'ansia e ad altri aspetti di salute psicologica, oltre a iniziative di prevenzione oncologica e promozione di uno stile di vita sano.

La sicurezza in stabilimento

Nel corso dell'anno, per aumentare la sicurezza negli ambienti produttivi degli stabilimenti di via Pedemontana a Sassuolo e Rubiera (RE), abbiamo adottato un innovativo sistema di monitoraggio per i carrelli elevatori che utilizza geolocalizzazione e intelligenza artificiale consentendo di prevenire potenziali collisioni, migliorare la protezione del personale e rendere più efficienti i flussi logistici. La piattaforma adottata, On.Plant/RTLS, dopo aver superato con successo un periodo di sperimentazione nello stabilimento di Rubiera, è stata estesa anche alla sede di via Pedemontana di Sassuolo. Questo grande traguardo è stato raggiunto grazie alla collaborazione con Onit S.p.A. e ha ricevuto l'approvazione dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy, anche grazie al supporto scientifico del Dipartimento di Ingegneria Informatica dell'Università di Bologna.

Obiettivi 2025	Stato	Note
Migliorare e fare upgrade della safety reporting platform per migliorarne la user friendliness.	Raggiunto	Go live previsto nel 2026, la fase di sviluppo è stata conclusa.
Minimizzare l'impatto dell'etichettatura del prodotto finito sulla base dei continui aggiornamenti del regolamento CLP, nello specifico eliminando la presenza di diluenti reattivi reprotossici dai prodotti a base di resine epossidiche del plant di Brugine.	Parzialmente raggiunto	Raggiunto l'obiettivo per l'80% dei prodotti, per il restante 20% in progress.
Organizzare la terza edizione della Safety Weeks, rendendola ufficialmente un'attività a cadenza annuale.	Raggiunto	
Progettare e realizzare con un partner di riferimento un nuovo progetto di formazione comportamentale ben mirato ad incrementare la consapevolezza dei lavoratori della profonda rilevanza degli aspetti safety e a creare una vera e radicata cultura della sicurezza del lavoro.	Raggiunto	
Individuare una mansione con la quale testare i nuovi dispositivi di protezione dell'udito (personali, realizzati su misura con calco dell'orecchio), per valutarne nel dettaglio pro e contro.	Raggiunto	

Obiettivi 2026

- → **Realizzare due iniziative mirate alla cultura della sicurezza e ai comportamenti sicuri.**
- → **Riorganizzare la funzione HSE per presidiare maggiormente gli stabilimenti italiani in ottica di aumentarne il livello di sicurezza.**
- → **Revamping delle ISO 14001 e ISO 45001 con l'obiettivo di rendere i due sistemi di gestione più efficaci, concreti e calati sul processo.**
- → **Realizzare la quarta edizione di Safety Weeks confermando il format articolato in quattro settimane, rivelatosi particolarmente efficace nel favorire partecipazione dei dipendenti Kerakoll.**


T.F
T.G
STOP

Impatti 2024 e obiettivi 2025



7 Benessere dei collaboratori

La finalità a statuto

Il perseguimento del benessere dei propri dipendenti e dei collaboratori attraverso il costante monitoraggio delle condizioni degli ambienti di lavoro, la promozione dell'inclusione dell'equilibrio dell'attività lavorativa e familiare.

Impatti 2025

Wellbeing

Come ci piace evidenziare ogni anno, il benessere dei collaboratori è sempre al centro delle nostre azioni. Dopo aver esteso il Piano di Welfare a tutte le sedi italiane nel 2024, quest'anno abbiamo incrementato il credito welfare raggiungendo il valore più alto mai erogato. Inoltre, per supportare i nostri collaboratori che hanno reso possibile il passaggio da SMEUP a SAP in tempi ristretti all'inizio del 2025, abbiamo erogato un ulteriore premio di riconoscimento per il lavoro svolto.

A fine 2025 l'azienda ha rinnovato l'accordo di Smart Working, confermando il proprio impegno nel sostenere il benessere delle persone e l'equilibrio vita-lavoro. In controtendenza rispetto alla progressiva riduzione di questo strumento nel mercato, Kerakoll ha scelto di mantenerlo attivo riconoscendone il valore a supporto del benessere e del work-life balance delle proprie persone.

Clima e ingaggio delle persone

Un ambiente lavorativo positivo rappresenta una leva strategica per il benessere dei collaboratori: un clima aziendale caratterizzato da ascolto, rispetto e cultura condivisa favorisce il senso di appartenenza e la motivazione intrinseca. In questo contesto, nel novembre 2025 abbiamo erogato il nuovo format di Engagement Survey aziendale, permettendo in poche e semplici domande di dare voce a ciascuna persona e comprendere meglio come ognuno vive la propria esperienza lavorativa. Il questionario ha dimostrato un alto livello di partecipazione e i risultati ottenuti saranno mostrati nel 2026 in forma aggregata alle varie funzioni.
Alla luce di questi risultati positivi, anche nel 2026 confermeremo il modello adottato, con l'obiettivo di continuare a rafforzare l'ascolto e il coinvolgimento delle persone all'interno dell'organizzazione.

Progettare per i nostri collaboratori

Nei pressi dell'ampliamento dello stabilimento di via Pedemontana a Sassuolo (MO) abbiamo sviluppato uno spazio che possa offrire un supporto concreto alla vita quotidiana delle nostre persone in azienda.

La nuova palazzina è stata progettata secondo i più moderni standard costruttivi e dotata di ambienti pensati per il benessere dei collaboratori: internamente sono stati predisposti spazi di aggregazione e aree di ristoro, mentre esternamente sono stati realizzati parcheggi coperti da tettoie su cui sono installati pannelli fotovoltaici. Nel 2026, a completamento del progetto, verrà ottimizzata la viabilità nello stabilimento e verrà valorizzata anche la zona che separa i due edifici con un'area verde attrezzata con panchine, pensata per trascorrere momenti di pausa e socialità insieme ai colleghi.

Codice etico e canale whistleblowing

Nel corso del 2025, Kerakoll ha rafforzato il proprio sistema di governance e di tutela dei valori aziendali attraverso un aggiornamento strutturato del Codice Etico, integrando una nuova sezione specificamente dedicata alla promozione e alla salvaguardia dei diritti umani.

Parallelamente, è stato ulteriormente potenziato il canale di whistleblowing, con l'introduzione di miglioramenti finalizzati ad accrescere trasparenza, accessibilità e affidabilità del sistema di segnalazione.

Questi interventi confermano l'impegno dell'azienda nel promuovere una cultura organizzativa improntata all'integrità, alla responsabilità e al rispetto dei principi etici fondamentali.

K Cultural Days e la prima K Walk

Nel 2025 è proseguita l'iniziativa dei K Cultural Days, che per noi rappresenta ormai un appuntamento fisso volto a promuovere l'arte e la cultura. Quest'anno sono state coinvolte oltre 460 persone Kerakoll, in diversi luoghi italiani: il percorso è iniziato dalla Casa Museo Luciano Pavarotti, nel modenese, per poi proseguire nell'area degli stabilimenti di Brugine e Zimella con la visita al Castello del Catajo. Abbiamo continuato in alta Garfagnana con la Chiesa Vecchia di Gorfigliano, coinvolgendo i collaboratori di Mi.Gra. e Beneventi, passando dall'Osservatorio Astronomico di Monfestino e dall'Ex Manicomio San Lazzaro di Reggio Emilia, visitato in occasione del 10 ottobre, giornata mondiale dedicata alla salute mentale. Il ciclo si è concluso con una tappa presso il Kerakoll GreenLab di Sassuolo, cuore pulsante della nostra ricerca tecnologica, dove i collaboratori hanno potuto partecipare insieme ad amici e familiari, offrendo loro l'opportunità di comprendere meglio il nostro settore e di osservare da vicino la passione che ci contraddistingue.

Inoltre, sulla scia dei K Cultural Days, nella primavera del 2025 abbiamo anche organizzato dopo l'orario lavorativo la prima K Walk, dedicata alla scoperta della Riserva Naturale delle Salse di Nirano, nell'area protetta del comune di Fiorano Modenese, a pochi chilometri dai nostri stabilimenti di Sassuolo. Questo affascinante fenomeno geologico è caratterizzato da piccoli coni, detti "salse", che ricordano la forma dei vulcani in miniatura. Anche Kerakoll ha voluto rendere omaggio a questo simbolo naturale: la forma architettonica del nostro centro ricerche si ispira infatti proprio alle Salse di Nirano.

WinLet

Nel 2025, in occasione della Giornata Internazionale della Donna, Kerakoll ha scelto di donare a tutte le collaboratrici dell'azienda – comprese lavoratrici interinali, stagiste e dipendenti con ogni tipologia di contratto – il dispositivo WinLet, un orologio anti-aggressione pensato per garantire maggiore sicurezza personale anche al di fuori dell'ambiente di lavoro. Il dispositivo, dotato di funzione SOS e collegamento diretto con una centrale operativa attiva ventiquattro ore su ventiquattro e sette giorni su sette, consente di avviare un intervento immediato in caso di pericolo, contribuendo concretamente alla prevenzione di ogni forma di violenza, fisica o verbale. Questa iniziativa assume un forte valore sia simbolico che pratico: nasce dalla volontà di mettere il benessere delle persone al centro, estendendo la cura e la protezione aziendale anche alla sfera privata delle collaboratrici. Con WinLet, infatti, abbiamo promosso un progetto coerente con i temi di parità di genere, tutela dei diritti umani e prevenzione della violenza, contribuendo a creare un ambiente più sicuro dentro e fuori l'azienda.

Obiettivi 2025	Stato	Note
Consolidare le regole d'ingaggio del contratto di smart working e ampliare la fascia di flessibilità oraria.	Parzialmente raggiunto	Sono state ridefinite le regole d'ingaggio del contratto di smart working che sono state raccolte in una policy che entrerà in vigore il 1° gennaio 2026.
Migliorare lo strumento di engagement survey per indagare il benessere sul luogo di lavoro.	Raggiunto	

Obiettivi 2026

- → **Elevare il valore giornaliero dei buoni pasto dei dipendenti Kerakoll.**
- → **Definire e pubblicare la nuova Group Compensation Policy nella quale ci impegniamo a garantire che i meccanismi di definizione e revisione dei pacchetti retributivi (comprensivi di retribuzione e benefit) siano equi e coerenti con i principi di responsabilità sociale e sostenibilità, in linea con gli standard B Corp.**

Impatti 2025 e obiettivi 2026



8 Percorsi di crescita

La finalità a statuto

La creazione di opportunità di crescita in un ambiente lavorativo che generi innovazione e che permetta alle persone di esprimersi al meglio attraverso una cultura fondata sul merito, sulle pari opportunità e sul senso di appartenenza.

Impatti 2025

Leadership Academy
Dopo il successo delle prime due edizioni della Leadership Academy, rivolte rispettivamente alle funzioni Marketing e Commerciale, si è conclusa anche la terza edizione dell'iniziativa, dedicata al dipartimento Operations.

Il programma, strutturato in incontri mensili in presenza, nasce per offrire un percorso di sviluppo personalizzato basato sul nostro modello di leadership e pensato per fornire strumenti concreti utili a potenziare le competenze di ciascun partecipante.

I 31 partecipanti sono stati accompagnati da formatori esterni che hanno facilitato un ambiente di confronto aperto e costruttivo. L'obiettivo è stato quello di creare uno spazio in cui ogni partecipante potesse sentirsi libero di condividere punti di forza e aree di miglioramento, favorendo al tempo stesso relazioni solide tra colleghi e promuovendo un clima orientato alla crescita professionale.

Kerakoll Learning
Nel 2024 abbiamo dato vita alla collaborazione con Docebo, uno dei principali fornitori di servizi di formazione e gestione dell'apprendimento, grazie al quale abbiamo implementato Kerakoll Learning, la nuova piattaforma di Learning Management System pensata per supportare la crescita e lo sviluppo di tutte le persone del Gruppo.

Nel corso del 2025 l'utilizzo della piattaforma si è ulteriormente evoluto: oltre a offrire contenuti e percorsi di formazione online in modalità self-learning – accessibili in qualsiasi momento e anche da mobile – Kerakoll Learning è diventato uno degli strumenti per la gestione della formazione aziendale,

includendo l'organizzazione degli eventi in presenza, il tracciamento delle partecipazioni e la registrazione delle attività formative.

L'offerta disponibile sulla piattaforma a oggi copre numerose aree di interesse aziendale, dalla sostenibilità alla comunicazione, dal project management al wellbeing ad Equity and Inclusion.

Obiettivi 2025	Stato	Note
Portare contenuti ESG all'interno della Leadership Academy e della Sales Academy per integrare la sostenibilità nella formazione dell'area Operations e dei team di vendita.	Parzialmente raggiunto	Partecipazione del team Sustainability al business game finale con contenuti ESG.
Reclutare un team di Ambassador che diffonda internamente la cultura della sostenibilità, con particolare attenzione ai nuovi collaboratori.	Riprogrammato	Orientate le risorse ad attività ritenute più strategiche e prioritarie.

KPI di sintesi

→ **Oltre 6.000 ore di formazione erogate**

Obiettivi 2026

- → **Formazione sul feedback: attivare un percorso formativo pensato per rafforzare le abilità di feedback dei manager e per promuovere una cultura del dialogo all'interno dell'organizzazione.**
- → **Kerakoll Learning: prevedere una formazione obbligatoria sul Codice Etico sulla piattaforma.**
- → **Cybersecurity Awareness: attivare un percorso formativo volto ad accrescere la consapevolezza dei rischi di sicurezza informatica e a promuovere buone pratiche di utilizzo degli strumenti digitali.**
- → **Mettere a disposizione di contenuti formativi JEDI (Justice, Equity, Diversity, inclusion) su Kerakoll Learning e promuovere gli stessi tra i Talent Acquisition Specialist e i Manager del gruppo Kerakoll (subsidiaries incluse) coinvolti nei processi di selezione.**

Impatti 2025 e obiettivi 2026



9 Civic engagement

La finalità a statuto

Il supporto a organizzazioni non profit, fondazioni, enti del terzo settore, società sportive, enti religiosi e comunità locali in progetti finalizzati ad un impatto positivo sulla salute, sulla vita sociale delle persone, verso categorie di persone disagiate o con problematiche di ogni tipo, con impatti positivi sull'ambiente in cui viviamo e sul patrimonio culturale.

Impatti 2025

M'illumino di meno
In occasione della Giornata Nazionale del Risparmio Energetico e degli Stili di Vita Sostenibili (16 febbraio), abbiamo partecipato anche quest'anno all'iniziativa "M'illumino di meno", impegnandoci a spegnere le luci di tutte le nostre sedi emiliane, incluso il Kerakoll GreenLab, per tutta la settimana dal 17 al 21 febbraio. Un piccolo gesto simbolico che racchiude però un significato ben più profondo: ricordare a tutti l'importanza di adottare comportamenti consapevoli nel consumo energetico, sensibilizzando colleghi e comunità verso un uso più sostenibile delle risorse.

Coltivare il futuro
In una giornata di fine ottobre i team Sustainability e Commerciale si sono dedicati alla piantumazione di alberi nella splendida cornice di Neuchâtel in Svizzera, insieme ad HG Commerciale, nostro storico cliente e partner con cui abbiamo costruito negli anni un legame molto solido. Dopo aver raggiunto la suggestiva foresta di Frochaux, a Cressier, i partecipandi si sono messi all'opera per piantare insieme 250 querce roverelle, una per ogni camion di prodotti Kerakoll importati. A guidarci in questa iniziativa è stata Almighty Tree, una realtà che da ormai 6 anni si impegna nella tutela e riforestazione del territorio svizzero. Con il suo supporto, sarà possibile monitorare nel tempo la crescita degli alberi piantati grazie al Tree Tracker, lo strumento digitale che permetterà di seguirne lo sviluppo e la capacità di assorbimento di CO_2, attualmente stimata in circa 65 tonnellate all'anno. È stato un momento davvero arricchente, che ci ha permesso non solo di rafforzare la collaborazione con un partner attento e sensibile come HG Commerciale, ma anche di vivere in prima persona i valori B Corp che guidano Kerakoll ogni giorno.

Team Building Solidale

Per qualche ora, a fine dicembre, il gruppo HR ha lavorato a fianco di ragazzi con diverse abilità presso il centro del riuso "Le Radici" di Formigine (MO), gestito dall'organizzazione Tutto si Muove. Dino, Sara, Marco, Gioele e Samantha sono alcune delle persone che il team ha avuto la fortuna di incontrare durante un team building davvero particolare. È stata un'occasione per ascoltare, osservare e condividere attività concrete: dal supporto manuale all'organizzazione del magazzino, fino a momenti di semplice presenza. Un pomeriggio che ha rappresentato un modo diverso di vivere il lavoro, seguendo ritmi nuovi e imparando a cogliere anche ciò che spesso non viene detto. I ragazzi hanno accolto il team con entusiasmo e hanno mostrato, con semplicità e naturalezza, quanto la diversità possa essere fonte di valore e di unione.

Una casa per Camilla

È sempre stimolante trasformare un prodotto edile di alta qualità in un supporto concreto e tangibile per chi ne ha davvero bisogno. Quest'anno, tra le diverse iniziative che abbiamo sostenuto, abbiamo deciso di supportare anche il progetto "Una casa per Camilla", promosso dall'associazione no-profit "Le ali di Camilla". L'associazione sta costruendo una casa nei pressi del Policlinico di Modena per accogliere gratuitamente i pazienti in cura presso l'Azienda Ospedaliero-Universitaria di Modena affetti da epidermolisi bollosa, una malattia genetica che rende la pelle e le mucose estremamente fragili e aumenta il rischio di infezioni, problemi di crescita e tumori aggressivi della pelle. La casa di Camilla ha l'obiettivo di offrire ai circa 200 pazienti seguiti periodicamente dall'Ospedale modenese uno spazio dove riposare tra una visita e l'altra, attendere treni o aerei e svolgere le attività quotidiane come consumare pasti o fare il bucato.

In Kerakoll abbiamo scelto di partecipare a questo progetto facendo ciò che sappiamo fare meglio: mettere a disposizione materiali performanti e di alta qualità per garantire un isolamento ottimale del tetto, permettendo così ai pazienti di beneficiare di un ambiente caldo d'inverno e fresco d'estate.

Colletta alimentare

Per un giorno nel mese di novembre, come è ormai consuetudine, il nostro stabilimento si è trasformato in un centro logistico e di confezionamento di beni di prima necessità: abbiamo, infatti, aperto le porte del nostro stabilimento di via dell'Artigianato a Sassuolo per accogliere e smistare i prodotti donati nei supermercati in occasione della 29esima Giornata Nazionale della Colletta Alimentare, organizzata da Fondazione Banco Alimentare ETS.

La colletta alimentare riflette la nostra natura di Società Benefit e B Corp impegnata al fianco della comunità e ci ha permesso di gestire oltre 43 kg di generi alimentari raccolti nei supermercati della zona, con un aumento del 10% rispetto all'anno precedente. La novità più significativa di quest'edizione è stata la collaborazione, per la prima volta, con le persone di B Local Modena, che ha reso possibile aprire le porte del nostro stabilimento anche ad altri volontari pronti a mettersi a disposizione per questa iniziativa dal forte valore sociale.

Sport inclusivo

Ancora una volta, lo sport si è dimostrato una leva fondamentale per promuovere la partecipazione, il talento e l'inclusione sociale nei nostri territori. Nel 2025 abbiamo continuato a sostenere numerosi atleti in diverse discipline sportive, fra cui Kevin Casali, nuotatore paralimpico di grande rilievo, e KC21, la squadra di basket composta interamente da atleti con sindrome di Down provenienti dal distretto ceramico di Sassuolo e dintorni.

Kevin ha ottenuto risultati straordinari nel Campionato Italiano FisDir (Federazione Italiana Sport Paralimpici degli Intellettivo Relazionali) tenutosi a Loano alla fine di novembre, vincendo il titolo di Campione Italiano in tutte e tre le competizioni disputate: gli 800 m stile libero amatori MII1, i 1500 m stile libero amatori MII1 e i 200 m farfalla amatori MII1.

Dall'altro lato, i ragazzi della squadra KC21 hanno riconfermato, per il secondo anno consecutivo, il titolo di Campioni d'Italia nel basket per persone con disabilità. Questo risultato va oltre la semplice conquista di una medaglia: grazie alla vittoria dell'anno precedente, la squadra ha registrato un significativo aumento di persone che hanno voluto provare, permettendo così alla squadra di allargarsi e di poter contare su cinque giocatori in più rispetto all'anno scorso, per un totale di dodici ragazzi.

Obiettivi 2025	Stato	Note
Proseguire nel supporto a enti no-profit per iniziative a scopo sociale e sostenere organizzazioni socio-sanitarie e assistenziali grazie allo sviluppo e formalizzazione di una Charity policy il cui contenuto fornisca delle linee guida per il coinvolgimento dei collaboratori in tali iniziative.	Parzialmente raggiunto	Non è stata completata la formalizzazione della Charity Policy.
Partecipare all'iniziativa di M'Illumino di meno per la Giornata Nazionale del Risparmio Energetico e degli Stili di Vita Sostenibili.	Raggiunto	
Avviare delle attività di impegno civico a supporto della comunità del territorio emiliano insieme ad altre realtà locali.	Raggiunto	

KPI di sintesi

→ **Più di 30 progetti di civic engagement supportati**

Obiettivi 2026

→ **Proseguire il sostegno a enti no-profit, fondazioni, enti del terzo settore, società sportive, enti religiosi e comunità locali.**
→ **Ampliare il sostegno all'iniziativa TEDx Sassuolo, promuovendo momenti di ispirazione e condivisione di idee su innovazione, sostenibilità e sviluppo personale. Per le prossime edizioni è previsto un ampliamento della platea di dipendenti coinvolti, con l'obiettivo di favorire una partecipazione sempre più diffusa all'interno dell'organizzazione.**

Misurazione dell'impatto

Dal 2021 Kerakoll S.p.A. è Società Benefit e dal 2023 è certificata B Corp, promuovendo in tutte le aziende del Gruppo, inclusa Mi.Gra., la misurazione e il miglioramento del proprio impatto ambientale e sociale tramite il Benefit Impact Assessment (BIA), uno degli strumenti più riconosciuti a livello internazionale per valutare la performance di sostenibilità aziendale.

Il BIA, necessario per ottenere e mantenere la certificazione B Corp, consiste nella compilazione di circa 200 domande sulle pratiche aziendali, fornendo una valutazione complessiva confrontabile con benchmark globali. L'impatto viene analizzato in cinque aree principali:

- **→ Governance: tematiche relative all'etica, alla trasparenza e alla mission societaria;**
- **→ Lavoratori: tematiche relative alla salute e sicurezza, al benessere e al grado di soddisfazione dei collaboratori;**
- **→ Comunità: tematiche relative all'inclusione, alla gestione della catena di fornitura e all'impegno civico della società;**
- **→ Ambiente: tematiche relative al cambiamento climatico e alla gestione delle risorse naturali;**
- **→ Clienti: tematiche relative all'interazione con i consumatori.**

Il punteggio di Kerakoll Group al momento della certificazione 2023 è stato di 84.4 punti, con l'obiettivo di incrementare il punteggio nella certificazione seguente.

Obiettivi 2025

Nel 2025 sono stati introdotti nuovi standard per la certificazione B Corp, aggiornati per garantire la conformità con l'entrata in vigore della Direttiva UE "Empowering Consumers for the Green Transition" (825/2024) prevista a settembre 2026. Queste modifiche trasformeranno profondamente il processo di certificazione, sostituendo il precedente sistema basato sul punteggio con un nuovo metodo di verifica dei requisiti. Nel corso dell'anno, Kerakoll S.p.A. ha quindi lavorato insieme al Gruppo per prepararsi a ottenere nuovamente la certificazione B Corp nel 2026.

Obiettivi 2026

- **→ Ottenere la ricertificazione B Corp.**

kerakoll



kerakollgroup.com